

# BARBARA ROSALINSKI

TENHO IDEIAS E TRANSFORMO ELAS EM PROJETOS VIVOS

## DIRETORA CRIATIVA E PRODUTORA EXECUTIVA

Atuo como diretora criativa e executiva, desenvolvendo projetos do conceito à realização. Estruturo ideias, defino estratégias, formo times e conduzo a execução com foco em consistência, relevância e impacto cultural.

Desde 2011, construo minha trajetória entre cultura, música, gastronomia, moda e fotografia. Meu trabalho acontece na interseção entre criação e operação, conectando repertório cultural, comportamento e visão de negócio para dar forma a projetos sólidos e contemporâneos.

Crio experiências, eventos e projetos que ativam a cidade e valorizam a cultura local, conectando pessoas, ideias e comunidades.

Atualmente, desenvolvo projetos autorais no Rio de Janeiro e colaboro com marcas e plataformas em iniciativas que fazem sentido e têm impacto.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2026 (@bardeescuta)

→ ESCUTA

### FUNDADORA E DIRETORA CRIATIVA

Concepção e desenvolvimento de um bar de escuta no Rio de Janeiro, centrado em música, convivência e curadoria cultural.

2025-2026

→ AIRBNB EXPERIENCES

### DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS & DIREÇÃO CRIATIVA

VIA CAPE CREATIVE (NY)

Desenvolvimento e estruturação de experiências ao lado de talentos locais, do conceito à implementação, com foco em narrativa, curadoria e conexão com a cidade.

2010-2014

→ SALA DE ESTAR (@nasaladeestar)

### FUNDADORA & DIRETORA CRIATIVA

Espaço pioneiro que apresentou novos designers e impulsionou marcas como Haight, Handred e Zerezes, dentro da Comuna.

2018-2026

→ CARNAGERALDA (@carnageralda\_)

### FUNDADORA, DIRETORA CRIATIVA E PRODUTORA EXECUTIVA

Plataforma cultural e festa com forte construção de público, atuando na direção criativa, produção executiva, captação e parcerias.

2014-2018

→ MELISSA (@melissaoficial)

### DIREÇÃO CRIATIVA & LIDERANÇA DE PROJETOS

Idealização e coordenação do projeto Melissa Creatives no Rio de Janeiro, incluindo reposicionamento, desenvolvimento de produtos, campanhas e direção de arte.

2019-2022

→ EXPOSIÇÕES

### MOLHADA 2022

Primeira exposição individual

### CONCHA DE AREIA 2025

Casa Proeza, Rio de Janeiro

2019-2022

→ MOA (@\_moamoamo)

### FUNDADORA E DIRETORA CRIATIVA

Projeto gastronômico autoral com desenvolvimento de produto, branding e experiência.

2024

→ VAPOR

### COMUNITY LEADER

Estratégias e coordenação de comunidade no Estudio Vapor.

2014-2025

→ BAILÃO, CLIMÃO E DISCO NOT DISCO

### FUNDADORA E PRODUTORA EXECUTIVA

Desenvolvimento, curadoria e produção de festas e experiências culturais no Rio de Janeiro, com foco em música, construção de público e ativação da cena local.

Projetos que contribuíram para a formação de comunidade e circulação de artistas, consolidando diferentes momentos da cena cultural da cidade.

2018-2022

→ VIDA LIVRE, AHLMA E MARCELA B

### MARKETING, PROJETOS CRIATIVOS & EXPERIÊNCIA

Período de 1 a 2 anos nas empresas. Desenvolvimento de projetos nas áreas de marketing, experiências e conteúdo. Participação na criação e execução de ativações, campanhas e iniciativas culturais, com foco em posicionamento, construção de linguagem e conexão com o público.



📍 @BAROSALINSKI

🌐 [WWW.BAROSALINSKI.COM](http://WWW.BAROSALINSKI.COM)

BAROSALINSKI@GMAIL.COM  
+55 (21) 98864-4098

RIO DE JANEIRO

## EXPERTISE

- DIREÇÃO CRIATIVA
- PRODUÇÃO EXECUTIVA
- DESIGN DE EXPERIÊNCIA
- ESTRATÉGIA CULTURAL
- ESTRUTURAÇÃO DE PROJETOS (DO CONCEITO À EXECUÇÃO)
- POSICIONAMENTO DE MARCA
- CURADORIA E PROGRAMAÇÃO
- CONSTRUÇÃO DE COMUNIDADE
- FOTOGRAFIA (ANALÓGICA E DIGITAL)
- PR DE EVENTOS E EXPERIÊNCIAS

## COMO TRABALHO

Desenvolvo projetos do conceito à execução, a partir de escuta, repertório e contexto.

Tenho interesse em construir projetos do zero, formar times e dar forma a experiências que geram conexão real entre pessoas e cidade.

Acredito em processos colaborativos, com direção clara e responsabilidade na entrega.

## INTERESSES

Projetos que conectem cultura, cidade e experiência

Criação e direção criativa de projetos  
Desenvolvimento de experiências e ativações

Espaços físicos e hospitalidade  
Curadoria e programação cultural

Marcas que queiram construir experiências com identidade

Colaborações de longo prazo  
Projetos com profundidade e continuidade

## IDIOMAS

- Português nativo
- Inglês fluente
- Espanhol intermediário