

BARBARA ROSALINSKI

CULTURA // COMPORTAMENTO // FOTOGRAFIA // MODA // GASTRONOMIA

SOBRE

Desde 2011 atuo como empreendedora, consultora criativa, produtora cultural. Com uma experiência profissional multidisciplinar e vocação para inovação e construção de comunidade, transito entre arte, moda, música e gastronomia e fotógrafa. Sou conhecida por eventos, festas e shows que fomentam e valorizam a cultura local movimentando mais de 20 mil pessoas por ano.

Iniciei minha carreira como fundadora da Sala de Estar, um espaço pioneiro no Brasil que apresentou novos designers e lançou nomes influentes como Haight, Handred e Zerezes na extinta Comuna.

Posteriormente, atuei como consultora criativa de marcas como Melissa e Ahlma entre outras, contribuindo para a construção do posicionamento dessas empresas no mercado.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2022-2024

→ BAILÃO (@bailao.bailao)

FUNDADORA E PRODUTORA EXECUTIVA

Responsável pela idealização e coordenação de produção. Direção criativa, marketing, captação, parcerias, atendimento, artístico e planejamento.

2018-2024

→ CARNAGERALDA (@carnageralda_)

FUNDADORA E PRODUTORA EXECUTIVA

Responsável pela idealização e coordenação de produção. Direção criativa, marketing, captação, parcerias, atendimento, artístico e planejamento.

2019-2022

→ MOA (@_moamoamo)

FUNDADORA E CEO

Direção criativa, criação de receitas, cozinheira, logística, marketing, fotografia, mídias sociais, parcerias, desenvolvimento de packing.

2018-2020

→ MARCELA B (@marcela_b_)

COORDENADORA DE MARKETING

2018-2022

→ VIDA LIVRE (@institutovidalivre)

COORDENADORA DE MARKETING

Responsável por captação de recursos para a sede e projetos audiovisuais, desenvolvimento de campanhas e coordenação de material audio visual.

2018-2022

→ AHLMA

COORDENADORA DE MARKETING DE EXPERIENCIA

Responsável pela idealização e execução das ativações que aconteciam no espaço da marca Ahlma, extinta marca ecofriendly da Reserva.

2014-2018 [Video Case](#) (senha: melissaproduto) [Video Campanha](#)

→ MELISSA (@melissaoficial)

COORDENADORA DE PROJETOS CULTURAIS

Idealização, coordenação, branding e produção do projeto de reposicionamento Melissa Creatives no Rio de Janeiro pela sua própria agência. Coordenação de desenvolvimento de produtos e campanhas e direção de arte em alguns projetos específicos.

2014-2018 [vimeo.com/saladeestar](#)

→ SALA DE ESTAR (@saladeestar)

COORDENADORA DE PROJETOS CULTURAIS

Sócia fundadora e CEO da multimasas Sala de Estar, onde além de idealizar também comandava o Branding, marketing, administrativo, curadoria e toda parte visual e criativa.

TRAÇOS PESSOAIS E VALORES

- Desenvolver e realizar projetos do inicio ao fim.
- Criatividade e pensamento inovador com dedicada execução
- Construir coisas do zero em diferentes setores.
- Gosto e experiencia por coordenar e trabalhar em equipe

EDUCAÇÃO

2007-2011

→ PUC-RIO - DESENHO INDUSTRIAL

2010-2011

→ SENAI CETIQT - MODA

IDIOMAS

- Português nativo
- Inglês fluente



📍 @BAROSALINSKI

🌐 WWW.BAROSALINSKI.COM

BAROSALINSKI@GMAIL.COM
+55 (21) 98864-4098

RIO DE JANEIRO/
LISBOA

EXPERTISE

- DIREÇÃO E CONSULTORIA CRIATIVA
- COORDENAÇÃO DE PROJETOS
- MAPEAMENTO DE PESSOAS
- PRODUÇÃO CULTURAL
- EVENTOS MUSICAIS E FESTIVAIS
- FOTOGRAFIA ANALÓGICA E DIGITAL

PROJETOS ESPECIAIS

2023-2024

→ CASA MUNDO

Freela de moderação de pesquisa e análise para a empresa Casa Mundo.

2023 vogue.it

→ CASAMENTO - OS LUCAS

Cerimonialista criativa, da idealização a produção e execução de todos os detalhes de um casamento criativo e não convencional para um brasileiro e um Italiano.

2022 [Catálogo "Molhada"](#)

→ MOLHADA - EXPOSIÇÃO

Primeira exposição individual

2018-2023

→ PR DE EVENTOS

para: Osklen, Renner, Stella Artois, Zerezes, festa Selvagem, Solar dos abacaxis, Aesop entre outros.

2018-2023

→ MAPEAMENTO DE PESSOAS

para: Melissa, Rexona, Do Bem, Rider, Stella Artois, Zerezes, Aesop.

2018-2023 cargocollective.com

→ MELISSA CITY RIDE

Idealização e concepção da campanha de lançamento da bicicleta Melissa onde realizou um guia criativo de 3 das principais capitais do país, Rio de Janeiro, Recife e Belo Horizonte

2016-2019

→ CLIMÃO

CEO - Responsável pela idealização e coordenação de produção. Incluindo direção criativa, marketing, captação, parcerias, atendimento, artístico, mídias sociais e planejamento.

2014

→ DISCO NOT DISCO

CEO - Idealização, produção e RP na extinta festa que visava trazer nomes consagrados de fora da cidade e também os do eixo Rio de Janeiro x São Paulo.

2015

→ VOID

Idealização e produção executiva da primeira edição da revista Void e festa de lançamento (07/2016)